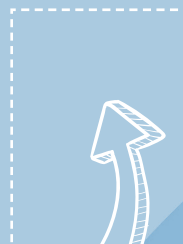




C O N C U R S O



Buscamos nuevo nombre para la revista Red de Comunicación

Necesitamos

- Un nombre que sea:
 - Corto, que no tenga más de dos palabras
 - De fácil traducción y aplicación al idioma inglés
- Explicación de la propuesta en un párrafo de máximo 5 líneas
- Tu nombre y apellido
- Nombre de empresa
- Tu correo electrónico

La Dirección de Marketing Corporativo y Marca lanza un concurso de ideas con el objetivo de encontrar un nuevo nombre para nuestra revista Red de Comunicación. Queremos renovar la publicación y darle un cambio, favoreciendo la información y la difusión de sus contenidos.

Por este motivo, **te invitamos a participar en un concurso para proponer y elegir el nombre que mejor represente a nuestra revista.**

Usa tu imaginación y creatividad y **haznos llegar tu mejor propuesta.** El ganador será premiado con un lote de obsequios FCC.

Fecha de cierre del concurso 6 de febrero

Envía tus ideas a:
marketingcorporativo@fcc.es