

*Comprometidos en grupo*



*Servicios Ciudadanos*



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



*Comprometidos en grupo*

# Convención anual de Directivos

27 de abril de 2010



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



*Servicios Ciudadanos*

# sumario

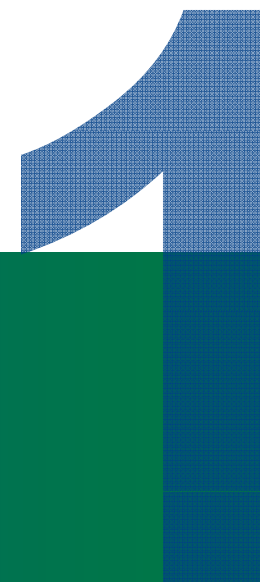
1. **La industria mundial del cemento y sus implicaciones para el Grupo CPV**
2. **Objetivos a corto y a medio plazo**
3. **Principales actuaciones estratégicas**
4. **Compromisos adquiridos**



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



*Servicios Ciudadanos*



## La industria mundial de cemento y sus implicaciones para el Grupo CPV



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

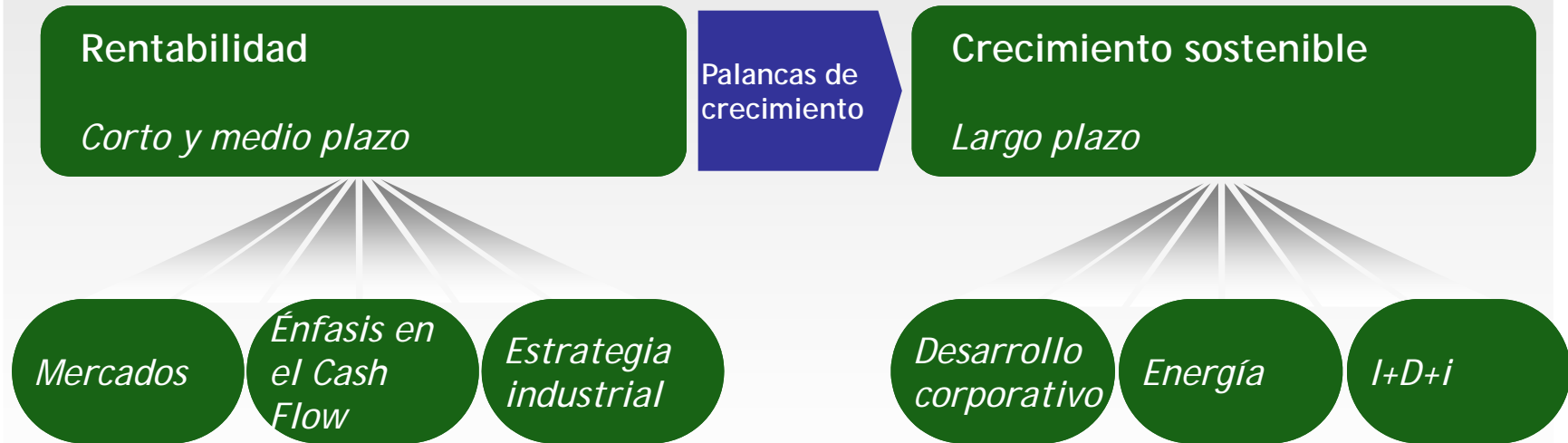
## Contexto internacional de la industria del cemento

- Colapso de la demanda de cemento en el mundo (salvo Asia y MENA), en especial en España y EE UU
- Reacción de la industria mediante planes de ahorro y ajustes de capacidad
- Presión sobre precios con buena gestión de las cementeras
- Incremento de exigencias medioambientales
- Posiciones de balance comprometidos: alto endeudamiento de los grupos cementeros
  - Enfoque en el flujo de caja y deuda
  - Necesidad de ampliaciones de capital
- Primer trimestre 2010 con mayor deterioro en el hemisferio norte debido a la mala climatología
- Lenta recuperación de los mercados

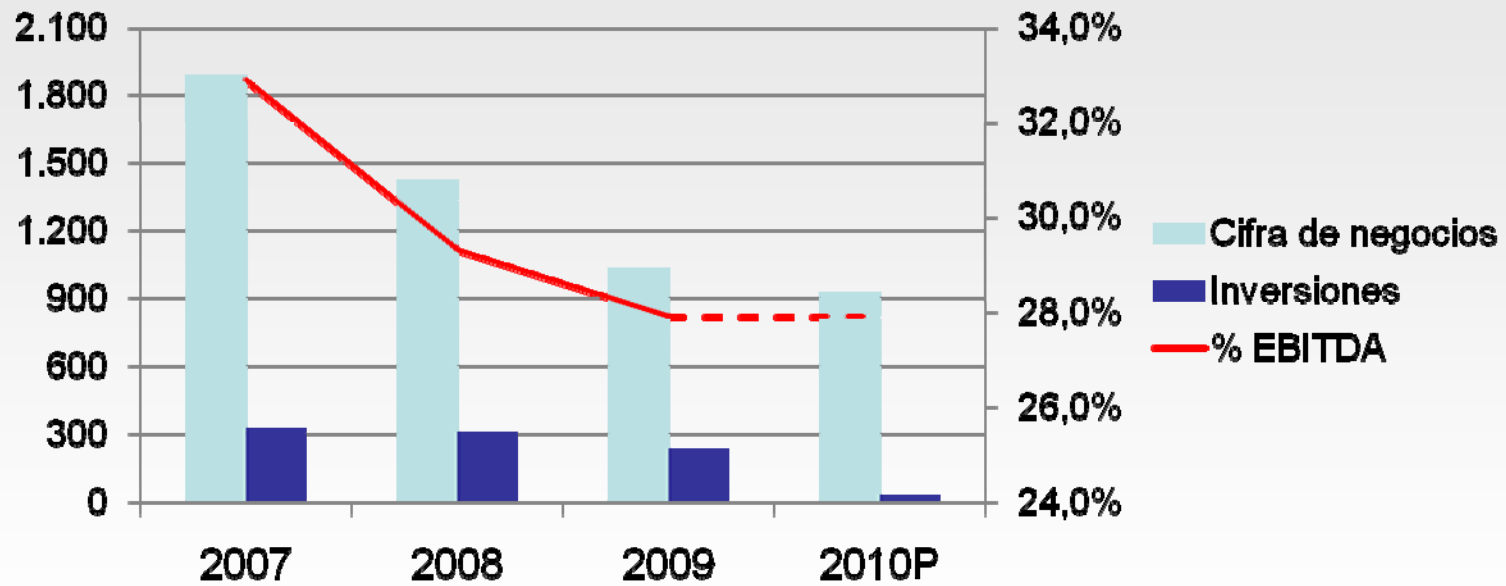
## Grupo Cementos Portland Valderrivas (GCPV)

- Caída de la demanda en España, generando un desequilibrio con respecto a la oferta existente, con un incremento de la competencia y presión sobre los precios
- Caída de la demanda en EE UU, con retraso de la recuperación esperada
- Incremento esperado de la competencia en Túnez, en un mercado en crecimiento
- Exigencias medioambientales: Protocolo de Kioto
- Elevado endeudamiento del GCPV y con perspectivas de incremento de coste de deuda

## Estrategia del GCPV: Creación de valor



## Evolución reciente y principales retos



### Principales retos:

- Refinanciar la deuda
- Incrementar el EBITDA
- Potenciar la innovación (I+D+i)



*Servicios Ciudadanos*



## Objetivos a corto y a medio plazo



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

## Objetivos a corto y a medio plazo

- Resultados 2010
  - Beneficio Neto atribuible positivo, en línea con 2009
  - Maximizar el Flujo de Caja de las Operaciones
- Salir reforzado de la crisis
- Rentabilizar el negocio de EE UU
- Potenciar la valorización de residuos
- Adecuar la plantilla
- Incrementar el peso de productos especiales y soluciones
- Desarrollar el negocio de generación de energía
- Reducir la deuda neta
- Desarrollar los recursos humanos
- Garantizar la seguridad
- Buscar nuevos mercados fuera de España

## Proyecciones a corto y a medio plazo de acuerdo a un escenario continuista

(millones de euros)	2009	2010P	2011E	2012E	2013E	2014E
Ingresos	1.102	970	998	1.051	1.134	1.222
EBITDA	289	269	276	296	333	373
<i>Margen</i>	<i>27,9%</i>	<i>29,1%</i>	<i>29,0%</i>	<i>29,4%</i>	<i>30,5%</i>	<i>31,6%</i>
EBIT	129	110	122	146	188	232
<i>Margen</i>	<i>12,4%</i>	<i>11,9%</i>	<i>12,8%</i>	<i>14,6%</i>	<i>17,2%</i>	<i>19,7%</i>
Generación de caja libre	343	138	158	121	124	138
Deuda neta	1.419	1.281	1.124	1.002	878	741



*Servicios Ciudadanos*

## Principales actuaciones estratégicas



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

## Principales actuaciones estratégicas

### Para todo el Grupo:

- Desarrollo de los nuevos productos Ultraval, Microval y Naturval
- Desarrollo de los mercados de pavimentos de hormigón y hormigón en canalizaciones de agua
- Liderazgo en costes, con fuerte optimización: Plan 100+
- Gestión de los márgenes
- Mantenimiento del capex al mínimo necesario
- Plan de desinversiones y gestión del circulante
- Fórmulas para garantizar la financiación al mínimo coste: disposición del 100% de la caja del Grupo Uniland, refinanciación de la deuda, etc.
- Seguridad y fiabilidad operativa mediante inversiones y procedimientos
- Gestión de los recursos humanos mediante la gestión del talento, la formación, la movilidad lateral y la preparación para asignaciones internacionales
- Gestión del cambio

## Principales actuaciones estratégicas

### Para España:

- Diversas actuaciones para ajustar la oferta a la demanda en España
  - Exportaciones
  - Ventas de clinker a molindas
  - Estudio de soluciones industriales
- Inversiones de valorización de residuos en fábricas de cemento de España

### Para EE UU:

- Diversas actuaciones para rentabilizar el negocio

### Para Túnez:

- Mantener el liderazgo del mercado
- Potenciar el hormigón



*Servicios Ciudadanos*

## Compromisos adquiridos



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

## Compromisos adquiridos

- Resultado atribuido 2010: 24 M€
- Plan 100+: Ahorros recurrentes para 2010 de 80 M€
- Flujo de Caja de las operaciones: mayor a 200 M€
- Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>
  - Sustitución energética del 70% para 2016 en España mediante el uso de combustibles alternativos
  - Objetivo de emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de clinker en España de 0,837 para 2013 (benchmarking medio europeo)
- Potenciación del I+D+i del Grupo, creando una sociedad de I+D+i



*Ayudamos a crear  
comunidades eco-eficientes*

Muchas gracias

*Comprometidos en grupo*



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS