



Plan director de responsabilidad corporativa 2012-2014

Aprobado por el Consejo de Administración de FCC el 10 de noviembre de 2011.



queremos ser
protagonistas de los
cambios que se están
produciendo





FCC es un grupo líder, diversificado e internacional, de Servicios Ciudadanos y nuestras prioridades estratégicas son:

1. Estabilización financiera.
2. Internacionalización.
3. Eficiencia.
4. Responsabilidad social corporativa.

queremos dar un gran salto

NUEVOS RETOS ➡ NUEVAS OPORTUNIDADES

Infraestructuras urbanas

Las proyecciones de Naciones indican que en 2050 tres cuartas partes de la población mundial, unos 6.900 millones de personas, habitará en las ciudades



Agua y residuos urbanos

Las necesidades de agua en 2030 a nivel mundial crecerán de 450.000 Hm³ a 690.000 Hm³, una cifra un 40% superior a la capacidad de suministro actual

Energía en las ciudades

Las 10 ciudades con mayor actividad económica generaron más PIB que los últimos 162 países en el listado de países por PIB, y el 70% de las emisiones globales de CO₂ se produjo en las ciudades

Queremos dar un gran salto

Infraestructuras urbanas

Energía en las ciudades

Agua y residuos urbanos





queremos dar un gran salto

Infraestructuras urbanas

Energía en las ciudades

Agua y residuos urbanos

Visión 2020

Ser reconocidos como los líderes en el diseño y explotación de las soluciones más adecuadas para la transformación de las ciudades en comunidades más sostenibles.

FCC es un catalizador para que los ciudadanos sean protagonistas de una ciudad sostenible.

Conexión Ciudadana

Transformar a los ciudadanos en los protagonistas de una ciudad sostenible

1

Impulsar iniciativas para la promoción de una conciencia ciudadana sostenible e integrar la señales que nos vienen de los ciudadanos en la toma de decisiones.

FCC es líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro

Servicios inteligentes

Situar a FCC como líder en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro.

2

Desarrollar nuevas soluciones en asuntos clave que nos permitan ser líderes en el diseño de las ciudades del futuro a través de un modelo de gestión innovador y eficaz.

FCC es un ejemplo de autenticidad en su compromiso

Compromiso ejemplar

Posicionar a FCC como un ejemplo de autenticidad en su compromiso.

3

Disponer de un marco de actuación referente en la integridad y la ética empresarial.



Posicionamiento 2020

Prioridades Estratégicas

Acciones y objetivos



1 CONEXIÓN CIUDADANA

Maximizar el impacto positivo de nuestras actividades en las comunidades en las que operamos.

Programas de acción

1.1. Aprender de forma continuada – radar sostenible

1.2. Conectar con los ciudadanos – sostenibilidad activa

1.3. Participación de los empleados- compromiso responsable

1.4 Voluntariado Corporativo

1.5. Perseguir la maximización del valor sostenible – acción impacto positivo



Programas de acción

1.1. Aprender de forma continuada – radar sostenible



Establecer plataformas de diálogo estables con prescriptores locales focalizadas en el futuro de la ciudad.

1.2. Conectar con los ciudadanos – sostenibilidad activa



Involucrar a los ciudadanos en el desarrollo de soluciones sostenibles, a través de un programa corporativo que impulse este objetivo en las comunidades urbanas donde FCC gestiona servicios.

1.3. Participación de los empleados- compromiso responsable local



Todos los empleados de FCC pueden tener la posibilidad de colaborar en la creación de una ciudad más sostenible, equitativa y diversa.

1.4. Voluntariado Corporativo



Consolidar el programa Voluntarios FCC y lograr un incremento en el número de voluntarios.

1.5. Perseguir la maximización del valor sostenible – acción impacto positivo



Favorecer que el diseño de las actividades de la compañía genere el máximo valor social añadido.

2

SERVICIOS INTELIGENTES

Situar a FCC como líderes en el diseño de las ciudades sostenibles del futuro.

Programas de acción

2.1. Adelantarse en el diseño de las ciudades del futuro – trabajo institucional.

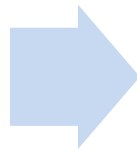
2.2. Liderazgo en innovación para luchar contra el cambio climático.

Programas de acción

ue
des

2.1. Adelantarse en el diseño de las ciudades del futuro – trabajo institucional.

2.2. Liderazgo en innovación – innovación para luchar contra el cambio climático.



Propósito

Conocer y adelantarse a las tendencias de las comunidades urbanas del futuro.

Orientar las estrategias de la Compañía para integrar la variable carbono en el genérico de sus actividades.

3 COMPORTAMIENTO EJEMPLAR

Posicionar a FCC como un ejemplo de autenticidad en su compromiso.

Programas de acción

3.1. Apoyarse en principios éticos de referencia – marco de integridad.

3.2. Orientación sostenible de la actuación en la cadena de valor – contratación responsable

3.3. Promover la inclusión social de colectivos con necesidades especiales – compromiso con las personas.

3.4. Contribuir al desarrollo de las personas.

3.5. Mejorar la atención pública al riesgo, a la seguridad y a la salud.

Programas de acción

3.1. Apoyarse en principios éticos de referencia – marco de integridad.



Propósito

Reforzar el marco ético de la compañía para hacer frente a los principales desafíos a los que se enfrenta FCC con el objetivo de fomentar comportamientos ejemplares.

3.2. Orientación sostenible de la actuación en la cadena de valor – contratación responsable



Consolidar y extender los conceptos de integridad y sostenibilidad en toda la cadena de valor de FCC.

3.3. Promover la inclusión social de colectivos con necesidades especiales – compromiso con las personas.



Crear las condiciones para integrar dentro del Grupo a colectivos con necesidades especiales. Apoyo en su integración social.

3.4. Contribuir al desarrollo de las personas.



Reforzar las medidas de desarrollo de las personas y liderar el cambio cultural de la compañía en consonancia con el marco social de diversidad, pluralidad, e igualdad de las comunidades a las que prestamos servicios.

3.5. Mejorar la atención pública al riesgo, a la seguridad y a la salud.



Desarrollar y potenciar una cultura de la seguridad y la salud del bienestar.