

A: TODA LA ORGANIZACIÓN

De: VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

Copia a:

Fecha: 03 de abril de 2008

Número:

Referencia: NOMBRAMIENTO EN LA DIVISIÓN DE ESTRATEGIA Y DESARROLLO CORPORATIVO INTERNACIONAL

Con informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y por acuerdo del Consejo de Administración de 24 de marzo de 2008, se crea la División de Estrategia y Desarrollo Corporativo Internacional.

Como Director General Adjunto de dicha División, con dependencia directa del Vicepresidente y Consejero Delegado, se nombra a D. Gérard Ries.

Dicho nombramiento tendrá efecto desde el día de esta notificación, lo que se comunica a toda la Organización para su conocimiento y efectos oportunos.

Saludos,



Fdo: Baldomero Falcones Jaquotot

ESTRATEGIA Y DESARROLLO CORPORATIVO INTERNACIONAL

La Dirección General de Estrategia y Desarrollo Corporativo Internacional, cuyo titular es D. Gérard Ries, con dependencia directa del Consejero Delegado del Grupo FCC, tiene como principales funciones y responsabilidades, apoyando a las Áreas en su actividad internacional, las siguientes:

1.- **Proyectos estratégicos del Grupo FCC**

- Analizar los proyectos de ámbito internacional que, por su envergadura, características u otras circunstancias, puedan considerarse estratégicos para el Grupo FCC, llevando a cabo las negociaciones oportunas, una vez obtenidas las autorizaciones de los órganos de decisión correspondientes.
- Mantener contactos, al más alto nivel, con entidades o compañías que sean potenciales socios estratégicos del Grupo FCC, a nivel internacional.

2.- **Estrategia y desarrollo en el exterior**

- Análisis y reflexión sobre las zonas geográficas y negocios (áreas de actividad) a desarrollar preferentemente en el exterior.
- Análisis y reflexión sobre potenciales nuevos mercados geográficos y sobre nuevos negocios o áreas de actividad.
- Asesoramiento y apoyo técnico a las distintas áreas de FCC en su expansión internacional.
- Impulsar y promover la coordinación de las distintas áreas de FCC en su desarrollo internacional.
- Revisión estratégica de los proyectos PPP y PFI.

- Dirección de los procesos de adquisición y desinversión, de mayor importancia, que realice el Grupo FCC.

3.- **Seguimiento de las filiales del exterior**

- Comunicación y explicación a las filiales del Grupo FCC, situadas en el exterior, de las directrices del Grupo.
- Revisión y seguimiento de sus planes de negocio y presupuestos.
- Revisión y seguimiento de sus inversiones.
- Análisis y diagnóstico de su problemática más significativa.