

A: Toda la Organización

---

De: Antonio de Lorenzo y Juan Sánchez

---

Copia a: Felipe García Pérez

---

Fecha: 16 de octubre de 2008

Número:

---

**Referencia:** ESTANDARIZACIÓN DE LA FIRMA DEL CORREO ELECTRÓNICO

Estimado colaborador,

La Secretaría General del Grupo FCC ha desarrollado un modelo de firma corporativa del correo electrónico con criterios de buenas prácticas internacionales.

De acuerdo con las iniciativas corporativas desarrolladas en el **Plan 10**, iniciamos la difusión de este patrón de firma de correo electrónico que pretende ofrecer una imagen externa de cohesión y modernidad en el Grupo, garantizar que el correo electrónico incorpora los datos de contacto necesarios para hacer un seguimiento efectivo del mismo y cumplir con medidas legales y de seguridad vigentes para este tipo de comunicaciones.

En el documento adjunto facilitamos una guía explicativa sobre el texto y formato obligatorios. Además, para facilitar la creación de la firma, se ha desarrollado una aplicación que genera la firma automáticamente y guía al usuario durante este proceso.

Toda la documentación y la aplicación están disponibles en **FCCnet**. Se puede acceder a ella pulsando en el siguiente enlace:

[Firma de correo electrónico](http://fsweb/firmacorreo) (<http://fsweb/firmacorreo>)

Agradecemos de antemano vuestra colaboración con esta iniciativa orientada a mejorar la comunicación entre todos los interlocutores de FCC.

Para cualquier consulta técnica puede contactar con **Service Desk FCC** (Servicio de Atención al Usuario) llamando al **902-111-344**, o enviando un correo electrónico a [ServiceDeskFCC@fcc.es](mailto:ServiceDeskFCC@fcc.es).  
Horario: Lunes a Viernes, de 7 a 21h.

**Antonio de Lorenzo**  
Director Imagen Corporativa

**Juan Sánchez**  
Director Sistemas y Tecnologías de la Información