

Aqualia, elegida entidad más influyente del sector por su comunicación



El premio, otorgado por la publicación especializada iAgua, reconoce a las personas y organismos líderes en el sector del agua. Félix Parra, director general de Aqualia, recibió el galardón, en un acto con cerca de 300 asistentes entre los que se encontraban representantes de las principales empresas, administraciones, universidades, centros de investigación y ONG's que trabajan con el agua.

En el centro de la imagen, de izquierda a derecha, Félix Parra, director general de Aqualia, Juan Pablo Merino, director de Comunicación y Alberto García, jefe de Relaciones con los Medios, con los socios directores de iAgua, a ambos lados.



El premio periodístico de Aqualia

Aqualia ha lanzado la primera edición de su premio periodístico "La gestión integral del agua en los municipios" al que podrán optar los trabajos publicados en medios de comunicación españoles, en cualquiera de los soportes (prensa, radio, TV, online) y que reflejen la importancia de la gestión del ciclo integral del agua en la vida cotidiana.



Sebastián Mora, secretario general de Cáritas Española y Félix Parra rubrican el acuerdo

Cáritas y Aqualia, juntos contra la pobreza y la desigualdad

Han suscrito un convenio de colaboración por el que Aqualia donará anualmente a esta institución el importe equivalente a las facturas del servicio de agua de sus distintos centros ubicados en las poblaciones que recoge el convenio, cerca de 80, donde Aqualia presta servicio. Además estudiará los casos concretos referidos al pago del agua de personas en riesgo de exclusión.

OTRAS NOTICIAS

Campaña de concienciación ciudadana

Aqualia y el ayuntamiento de Lora del Río (Sevilla) han puesto en marcha una creativa campaña con los trabajadores como protagonistas, para concienciar sobre el valor del servicio del agua empleando como soportes de los mensajes algunos de los elementos inherentes al servicio, como las tapas del alcantarillado.

Renovación del Plan de Igualdad

Aqualia y los dos principales sindicatos a nivel nacional (UGT y CC.OO.) han renovado hasta 2018 el Plan de Igualdad que recoge medidas concretas que contribuyen a concienciar e incluir el tema de la igualdad de oportunidades en las políticas de la Compañía.