

## Aqualia derriba los falsos mitos sobre la gestión integral del agua

**“El agua  
cae del cielo,  
debería ser  
gratis”**



Durante 2017 Aqualia desvelará cada mes una información real sobre la gestión del agua para aclarar algunos falsos mitos instalados en la sociedad y que generan una percepción negativa de nuestra actividad. Algunos de los mitos a derribar giran en torno al derecho al agua, las tarifas, el modelo de gestión, etc. ¿Disponer de agua en casa es sencillo? ¿El agua debe de ser gratis? La respuesta a estas preguntas se irá descubriendo en la web [informacionrealdelagua.com](http://informacionrealdelagua.com)

El objetivo es divulgar la existencia de una realidad contrastable con datos, incidiendo en que el interés de la ciudadanía es contar con un servicio excelente, independientemente de quién preste el servicio.

El calendario 2017 de Aqualia recoge cada mito y su correspondiente información real, que también se difundirá a través twitter, bajo la etiqueta [#Informacionrealdelagua](https://twitter.com/Informacionrealdelagua)



(Foto superior) Juan Pablo Merino, director de Comunicación y RSC.  
(Foto inferior) Luis de Lope, director del área Internacional, recogiendo los galardones.

### Premios iAgua al mejor contrato y campaña

iAgua, la publicación referente en el sector del agua en España y Latinoamérica, ha hecho entrega de sus premios anuales, en los que Aqualia ha resultado galardonada en dos categorías: al Mejor Contrato, por la adjudicación de la depuradora de El Salitre, en Bogotá (Colombia), y a la Mejor Campaña, por la acción de concienciación y sensibilización #nolotires (sobre el buen uso del inodoro).

### Nuestro equipo en Almansa mantiene el servicio en condiciones extremas

Los trabajadores de Aqualia en Almansa (Albacete) han logrado garantizar el suministro de agua potable a la población en medio de uno de los temporales de nieve más extremos que se recuerdan. Aqualia se abrió camino en vehículos todoterreno de la UME hasta los Sondeos de Agua para valorar los graves daños y confeccionó un Plan de Contingencia para garantizar el abastecimiento. Finalmente, y tras 72 horas de trabajo sin descanso, se mantuvo el suministro sin alteraciones. ¡Enhorabuena y gracias por vuestra dedicación!



Trabajos de acceso y reconocimiento de Aqualia y la UME.

### OTRAS NOTICIAS

Aqualia ha ganado el concurso y seguirá siendo, 25 años más, el socio privado dentro de la sociedad mixta que gestiona el agua en El Vendrell (Tarragona). La facturación prevista asciende a 140 millones de euros.

Ediles de diferentes grupos políticos de Lleida han visitado la E.D.A.R. de la ciudad para conocer su funcionamiento en el marco del programa de educación ambiental 'Lleida vive' de la Concejalía del Hábitat Urbano y Rural y la Sostenibilidad del Ayuntamiento.