

“Misión Depuración”, XV Edición del Concurso de Aqualia



“Misión Depuración” es el lema del Concurso Digital Infantil que Aqualia convoca, un año más, con motivo del Día Mundial del Agua. Este año el tema del certamen está muy ligado al escogido por Naciones Unidas para conmemorar el 22 de marzo, “Aguas residuales y Reutilización”.

El Concurso se articula en torno al microsite www.misiondepuracion.com

Se invita a los niños a emprender un viaje sideral a través del maravilloso mundo de la depuración y reutilización del agua. Aqualia quiere que los más pequeños conozcan el recorrido que sigue el agua desde que es usada en los hogares hasta que se devuelve al medioambiente una vez depurada y cómo las aguas residuales se pueden reutilizar para diversos usos.

Toda la información puede seguirse en la página web del concurso y a través de twitter en [@ConcursoDMA](https://twitter.com/ConcursoDMA).



Mentores y mentees participantes del Programa

Programa Mentoring, nueva edición

Aqualia ha completado con éxito la segunda edición del Programa Mentoring, en el que han participado 12 mujeres. Durante la jornada se ha presentado la Red de mujeres Aqualia, una iniciativa creada para generar un entorno 2.0 de mujeres profesionales y líderes con el objetivo de compartir conocimiento, potenciar la marca personal, favorecer un *networking* efectivo e impulsar el liderazgo femenino.



Equipo “Water People Ávila” de Aqualia

Ganadores del desafío saludable

El equipo “Water People Ávila”, integrado por cinco empleados de Aqualia en Ávila, se ha proclamado ganador en la categoría Running del ranking global de empresas en la primera edición de eHealth Challenge. Carlos Pumar, Emilia Soto, José Gabriel Lumbreras, Raúl Jiménez y José Luis Arribas han sido los mejores de una clasificación compuesta por 1.247 equipos de 37 empresas diferentes.

OTRAS NOTICIAS

El Consejero de Aguas del Cabildo de Tenerife, Manuel Martínez, y el alcalde de Adeje, Miguel Rodríguez han asistido a la Jornada organizada por Aqualia y el Grupo El Día para presentar las soluciones tecnológicas en la gestión del agua adaptadas a territorios con necesidades específicas como el caso de Canarias.



En la imagen, Santiago Lafuente, Director España de Aqualia, durante la Jornada.