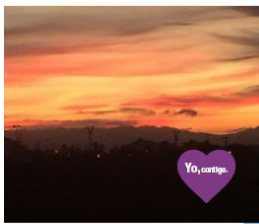


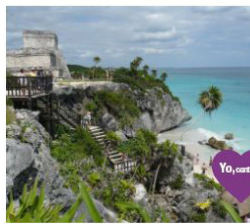
Decimos **NO** a la Violencia de Género



el (Madrid)



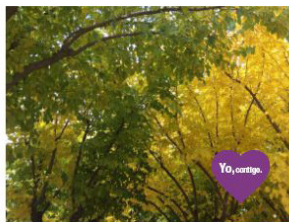
Félix (Madrid)



MONICA (MADRID)



i (Llagostera)



Con cientos de imágenes y mensajes en **aqualiacontigo.com** los trabajadores de Aqualia hemos querido mostrar nuestro rotundo rechazo a la Violencia de Género con motivo del Día Internacional (25nov) contra esta lacra social.

Como colofón a la Campaña, en la web podéis encontrar un vídeo que comienza con unas palabras de Félix Parra, CEO de Aqualia, a continuación el vídeo incluye una selección de las fotos y mensajes recibidos. Próximamente daremos a conocer las tres fotografías que resultarán premiadas.

Estas imágenes son parte de la galería de fotos de la campaña. No dejéis de visitarla.

¡Gracias a todos por vuestra implicación!

Be Aqualia: por un entorno seguro, sano y de calidad



Clausura del proyecto Mentoring en Jerez.



La dirección de Aqualia apuesta por una compañía en la que el desarrollo laboral, personal y familiar alcance las más altas cotas.

El Departamento de RRHH ha presentado **la iniciativa Be Aqualia** con la que quiere implicarnos a todos los trabajadores en la creación de un entorno laboral sano, seguro y de calidad, mediante el desarrollo de programas centrados en la atracción de talento y en la igualdad de oportunidades.

Bajo este concepto se enmarca el **Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres de Alto Potencial** que ha clausurado una nueva edición, con la participación de cinco integrantes de nuestra plantilla. También en esta iniciativa se sitúa el **Programa de Mentoring** que ha cerrado con éxito su tercera edición en Jerez, con la intervención de la alcaldesa de la ciudad, Mamen Sánchez, que ha querido apoyar con su presencia nuestra iniciativa en pro de la igualdad.

OTRAS NOTICIAS

Aqualia ha colaborado en la celebración de **tres desayunos informativos con los alcaldes de Santander, Vigo (en calidad de presidente de la FEMP), y Badajoz**. En estos actos se ha puesto de relieve las ventajas de la colaboración público-privada en la prestación del servicio municipal de aguas.

Un año más nos hemos sumado a la campaña de concienciación con el **Día Mundial del Retrete (19nov)**. Se ha presentado un vídeo divulgativo para, a través de unos sencillos consejos, prevenir averías y atascos en la red de saneamiento. Síguelo en Twitter (**#NoLoTires**) y en el canal Youtube de Aqualia.

Envíanos tus opiniones y sugerencias a comunicacioninterna@aqualia.es o llámanos al 91 757 44 05 www.aqualia.com

