

A: A TODA LA ORGANIZACIÓN

De: SANTIAGO LAFUENTE – CEO

Copia CARMEN RODRÍGUEZ – DIRECTORA DE PERSONAS Y CULTURA

Fecha: 10 de abril de 2026

Asunto: Javier Cervera, nuevo director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos



Me complace informaros del nombramiento de **Javier Cervera** como nuevo director de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos.

Javier es Licenciado en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Radiodifusión por la Universidad Autónoma de Madrid.

Comenzó su andadura profesional en 1991 en el Grupo Editorial Recoletos, donde llegó a dirigir siete cabeceras de información local. En 1999 se incorporó, como jefe de la sección de Empresas, al diario económico *La Gaceta de los Negocios*, especializándose en el sector energético. Durante su etapa en medios de comunicación fue también locutor de radio en *Cadena 100*, *COPE FM* y *Cadena SER*.

En 2002 se unió al equipo de Comunicación Corporativa de Iberdrola, en el que desarrolló su carrera profesional a lo largo de 18 años y medio y dirigió, entre 2015 y 2018, la comunicación del *subholding* Iberdrola España. En 2020 se incorporó como director de Comunicación y Relaciones Institucionales a Capital Energy, donde desempeñó su labor durante cuatro años. Desde mayo de 2025 ocupaba el cargo de subdirector de Comunicación, Marca y Asuntos Públicos de Aqualia.

Estoy convencido de que Javier contará con la colaboración de todos vosotros para alcanzar los mayores éxitos en el ejercicio de sus responsabilidades

Un cordial saludo,

Santiago Lafuente Pérez-Lucas
CEO